



25 Tips sobre Medios Sociales en 140 Caracteres

Por Shane Gibson

<http://closingbigger.net>

Esta es una colección de Tweets enviados a través de la cuenta de [@shaneqibson](https://twitter.com/shaneqibson). Son tips sobre medios sociales con una longitud máxima de 140 caracteres.

Aquí les present mis 25 Tips Sobre Medios Sociales:

1. Enfócate en un tema en específico en tu red social por periodos de tiempo extendidos.
2. Tu blog es tu base, todas tus redes sociales deben alimentar tu base.
3. Social Media es 90% contribución y conexiones. 10% es mercadotecnia y ventas.
4. El Social Media le pertenece a la gente, ellos hacen las reglas, no los mercadólogos.
5. Mantén una política de Social Media para tu compañía. Ayuda a tu gente a ser efectiva y concisa.
6. Promueve los sueños de otras personas. Esto ayuda a crecer una comunidad, lealtad y una marca para ti.
7. Bloggea, twitteo y habla acerca de soluciones para las dificultades y retos de otros.
8. Micro transmite a pequeños nichos en lugar de transmitir en general.
9. Aprende a separar grandes entradas de blog en pequeñas entradas. Es más accesible para el lector.
10. Toma tiempo cada mes para actualizar tus perfiles de Social Media. Usa palabras clave que tus prospectos buscarían.
11. Usa herramientas de búsquedas sociales como <http://search.twitter.com> y <http://blogsearch.google.com> para escuchar a tus clientes
12. Usa herramientas de búsquedas sociales <http://www.feedmil.com/> y <http://www.google.com/alerts>
13. Cada red social tiene su propia etiqueta. Ciertos comportamientos usados en Facebook no funcionarían en LinkedIn.

14. Responde a los comentarios en tu blog y tus @replies en Twitter. Liderazgo en Social Media se trata de comunicación bidireccional.
15. Piensa dos veces, da click una vez.
16. Lleva tus relaciones fuera del Internet. Realiza reuniones o eventos en persona con tus contactos de Social Media.
17. Usa diferentes herramientas. Esto Multiplica esfuerzos geoméricamente.
18. Siempre pregunta. ¿A donde vamos? ¿Cual será el siguiente Twitter o el siguiente Facebook?
19. Usa una mezcla de contenidos en tus blogs. Listas de Top 10, Fotos, Video, Audio, Blogger invitado, Encuestas, etc
20. Sal de tu casa y vive la vida. Esto hara tu vida en Social Media mas interesante. Aprovecha a tomar el sol tambien!
21. Ignora el criticismo valido bajo tu propio riesgo.
22. Si es posible, liga personas a los temas de los cuales hables en tu blog. Es una forma de reconocimiento.
23. Se llama "Social Media" (Medios Sociales) por una razón. Prepárate para interactuar constantemente.
24. Usa <http://www.tubemogul.com> Para distribuir video a Youtube, Viddler, Vimeo etc. Todo al mismo tiempo.
25. Toma a 10 de tus seguidores en Twitter semanalmente y conecta directamente con ellos por teléfono, blog, e-mail o en persona.

Si a ustedes les gustan estos tips, habrá muchos más en el libro que Stephen Jagger y yo vamos a lanzar pronto, intitulado [Sociable!](#) Usted puede recibir noticias informativas y ordenar por adelantado hacienda click en la siguiente liga <http://sociablebook.com>.



About Shane Gibson



Shane Gibson is an International Speaker, author and Global Entrepreneur who has addressed several thousand people over the past sixteen years on stages in North America, Southern Africa and South America. He is quickly becoming known globally as an entertaining and authoritative speaker on the topics of social media and sales performance.

Shane Gibson on Twitter: <http://twitter.com/shanegibson>

Twitter in Spanish: <http://twitter.com/shanegibsones>

Shane Gibson on FaceBook:

<http://facebook.com/realshanegibson>

Shane Gibson Speaker Video:

<http://www.youtube.com/watch?v=zJROZ7Pj08Y>

e-mail: shane@closingbigger.net

Blog: <http://closingbigger.net>